



Foto: Divulgação



Foto: Ivo Gonçalves / PMPA



Foto: Thais Falcão



Foto: ILKENS SOUZA/SCO/STJ



Arquivo Ascom/MDIC



Divulgação: Banco Central



Foto: Divulgação



Foto: ACS/GWF



Foto: Marcelo Pereira



Foto: Carol Carqueijo



Foto: Sylvia Camargo

Entre os dias 18 e 20 de junho, a ANFAC realizará Congresso de âmbito nacional na sua 9ª edição na cidade de São Paulo. A proposta da ANFAC, com a organização do IX Congresso Brasileiro de Fomento Mercantil, é propiciar um espaço de debates, reflexão, avaliação, qualificação e troca de experiências entre os profissionais, empresários e estudiosos do fomento mercantil.

Em 2008, a ANFAC completa 26 anos de história no desenvolvimento da atividade de fomento mercantil no País. São 26 anos, comemorados em meio ao fortalecimento das empresas do segmento, o crescimento das operações, da diversificação das modalidades operacionais de fomento, da consolidação do factoring internacional e de efetivos avanços na legislação que propõe regulamentação do setor.

O IX Congresso Brasileiro confirma o propósito da ANFAC de continuar investindo efetivamente na profissionalização e aprimoramento do setor. O evento constitui-se numa oportunidade ímpar de divulgação dos verdadeiros princípios da atividade do fomento mercantil para um maior número de espectadores, autoridades políticas, judiciais e de diversas lideranças do meio empresarial que estarão presentes ao Congresso, muitos como palestrantes de temas de suma importância para o setor .

### Profissionalização

Está confirmada a presença de diversos especialistas em Economia, Direito e Gestão Empresarial, de renomes nacional e internacional, que devem garantir a qualidade dos debates sobre os assuntos estratégicos voltados para a atividade. Entre os principais temas estão as perspectivas do setor, as questões legais que afetam as empresas de fomento, os avanços tecnológicos e a experiência do fomento mercantil no exterior. Estão previstas ainda, palestras tratando do cenário da economia internacional e brasileira, além de questões de interesse geral como a competitividade empresarial, a gestão de riscos, novos produtos e outros assuntos igualmente relevantes.

O debate de forma organizada e inteligente destes temas, pretende contribuir para agregar conhecimentos, experiências e subsídios indispensáveis para aumentar o conhecimento, a segurança operacional e jurídica, e o sucesso dos empresários na atividade de fomento mercantil.

### Local

O Centro de Convenções do Hotel Transamérica, sede do Congresso, é um dos espaços mais modernos e a apropriados do País para a realização de eventos e fóruns. Dispõe de espaço adequado, de salas e auditórios de alto padrão de conforto e dos mais avançados recursos audiovisuais.

