



**I**

ENCONTRO EMPRESARIAL  
**DE FACTORING**

B R A S Í L I A

## > UM MOMENTO PROPÍCIO;

Todas as empresas, de todos os mercados, têm a necessidade comum de fomentar constantemente a sua estratégia comercial. Muitas vezes essa necessidade não é consciente ou visível às empresas, mas, é fundamental para o desenvolvimento empresarial.

Nesse contexto, o contrato de *Factoring* se mostra uma importante forma de obtenção de recursos financeiros para alavancagem de negócios especialmente para as empresas que enfrentam dificuldades financeiras ou de gestão.

A falta de uma legislação específica sobre a atividade no Brasil, levou, no passado, a interpretações divergentes e conflitantes do contrato de fomento comercial - seja por parte do judiciário seja por parte da própria sociedade - o que dificultou, em muito, a atuação das fomentadoras.

Ao longo dos últimos anos, grandes esforços têm sido empreendidos pelas entidades representativas do setor no sentido de desmistificar e legitimar a atividade. Como fruto desse grande trabalho, o Congresso Nacional Brasileiro está em vias de aprovação de um Novo Código Comercial que trará em seu bojo um capítulo inteiro dispendo sobre a matéria.

A perspectiva real de estabelecimento de um Marco Regulatório para o setor, bem como o atual panorama brasileiro de crise generalizada das empresas, fazem deste um momento ímpar para estabelecer, em definitivo, a imagem do Contrato de *Factoring* como uma das melhores e mais seguras formas de alavancagem da atividade empresarial.



I ENCONTRO EMPRESARIAL  
DE FACTORING

REALIZAÇÃO:

CFCP  
ADVOGADOS  
ASSOCIADOS  
[www.cfcadv.br](http://www.cfcadv.br)



Febraf  
FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE  
FOMENTO COMERCIAL

## > O EVENTO - UMA APROXIMAÇÃO COM O UNIVERSO EMPRESARIAL;

Visando, justamente, apresentar à sociedade os benefícios que o contrato de *Factoring* representa para as empresas no atual cenário de crise brasileira, foi criado o presente “**ENCONTRO EMPRESARIAL DE FACTORING**”.

O encontro, a ser realizado em âmbito nacional, foi idealizado por um grupo de seletos juristas, de diversas especialidades, e endossado pelos maiores nomes do *Factoring* no Brasil.

Direcionado a empresários dos mais diferentes setores de atividade, o encontro contará com uma **abertura** na Sede da Confederação Nacional do Comércio de Bens Serviços e Turismo (CNC) em Brasília. Na sequência, serão realizados, mensalmente, **eventos regionais** sediados nos diversos Estados da Federação.

Com esses eventos, o “**ENCONTRO EMPRESARIAL DE FACTORING**” pretende corroborar com uma aproximação definitiva das faturizadoras com o vasto universo empresarial brasileiro, bem como, com a construção de uma imagem positiva do *Factoring* como um indispensável parceiro no desenvolvimento de suas atividades.

REALIZAÇÃO:

**CFCP**  
ADVOGADOS  
ASSOCIADOS  
[www.cfcadv.br](http://www.cfcadv.br)



**Febrap** FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE  
FOMENTO COMERCIAL



**I ENCONTRO EMPRESARIAL  
DE FACTORING**

## > MISSÃO

- Apresentar aos empresários brasileiros o Contrato de *Factoring* como uma importante ferramenta para o desenvolvimento dos negócios.
- Disponibilizar aos empresários e faturizadoras informações atualizadas sobre a nova regulamentação da atividade de *Factoring* inserida no texto do Novo Código Comercial.
- Fornecer conteúdo técnico e jurídico relevante à realização de contratações seguras e positivas.

## > VISÃO

- Consolidar-se como um polo de aproximação entre as faturizadoras e os empresários brasileiros, contribuindo, assim, para a disseminação do *Factoring* no mercado, proporcionando evolução empresarial de maneira moderna, segura e rentável.

## > VALORES

- Ética, Segurança e Transparência.
- Respeito aos empresários e aos negócios.
- Conteúdo relevante e objetivo.
- Constante atualização e evolução de conteúdo.
- Favorecer o canal de comunicação com o empresário sobre o universo do *Factoring*.



I ENCONTRO EMPRESARIAL  
DE FACTORING

REALIZAÇÃO:

CFCP  
ADVOGADOS  
ASSOCIADOS  
[www.cfcadv.br](http://www.cfcadv.br)



Febrap  
FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE  
FOMENTO COMERCIAL

## > CONTEÚDO

### Quanto ao Evento de Abertura, sediado em Brasília:

- lançamento dos trabalhos e apresentação da estrutura do evento a ser realizado em sede regional, às lideranças da ANFAC, FEBRAF, bem como dos SINFACs e das FECOMERCIOs de cada Estado.
- estabelecer a agenda de eventos a serem executados nacionalmente e o interesse de cada estado na sua realização.

### Quanto aos Eventos regionais, a serem sediados nos diversos Estados da Federação:

- Abordar aspectos de mercado do Brasil e mostrar inspirações e modelos internacionais a serem aplicados.
- Apresentar informação de interesse dos empresários de todos os setores do mercado visando o crescimento de suas atividades.
- Apresentar informação relevantes a empresas de pequeno, médio e grande porte para a realização de contratos seguros e rentáveis.
- Apresentação de práticas, ferramentas, conceitos e estratégias relativas aos contratos de Factoring.
- Best Practices: destino de ferramentas específicas e aplicabilidade ideal das mesmas no universo corporativo para alcançar melhores resultados com mais agilidade.
- Cases: demonstrativos de aplicabilidade do Factoring ao longo da história em diferentes modelos e estratégias, visando exemplificar o conceito e aferir a aplicabilidade dos mesmos em casos reais.
- Oportunidades: identificar necessidades em diferentes *business* que podem utilizar o Factoring para alavancagem do negócio.

REALIZAÇÃO:

**CFCP**  
ADVOGADOS  
ASSOCIADOS  
[www.cfcadv.br](http://www.cfcadv.br)



**Febraf** FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE  
FOMENTO COMERCIAL



**I ENCONTRO EMPRESARIAL  
DE FACTORING**

## > NEGÓCIO

- Produzir e disponibilizar informação sobre Factoring em âmbito nacional.
- Proporcionar rede de relacionamento entre empresários e faturizadoras para geração de negócios.

## > PERFIL DO PARTICIPANTE

### Evento de Abertura em Brasília:

- Presidentes, Diretores e Gestores da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).
- Presidentes, Diretores e Gestores da Associação Nacional de empresas de fomento comercial (ANFAC).
- Presidentes, Diretores e Gestores da Federação Brasileira de Fomento Comercial (FEBRAF).
- Presidentes, Diretores e Gestores dos Sindicatos de Fomento Comercial (SINFAC) dos diversos Estados.
- Presidentes, Diretores e Gestores das Federações de Comércio (FECOMERCIO) dos diversos Estados.

### Eventos regionais em âmbito Estadual:

- Empresários de pequeno médio e grande porte dos diversos setores de atividade que atuem no Estado.
- Representantes das Faturizadoras locais.
- Presidentes, Diretores e Gestores do Sindicato de Fomento Comercial (SINFAC) do Estado.
- Presidentes, Diretores e Gestores da Federação de Comércio (FECOMERCIO) do Estado.

\*Obs. Pedidos externos de participação (fora da base segmentada) serão avaliados pelo comitê.



REALIZAÇÃO:



## > INFORMAÇÕES DO EVENTO DE ABERTURA:

**Participação:** 70 pax. aproximadamente.

**Data:** 12. Maio. 2016

### **Programação:**

- 09h30 (Recepção e Cadastramento)
- 10h30 (Abertura)
- 10h45 (Painel)
- 13h00 (Encerramento)

### **Participantes do Painel:**

- LUIZ LEMOS LEITE; *Presidente da ANFAC.*
- LUIZ NAPOLEÃO DA SILVA BRITO; *Presidente da FEBRAF.*
- LAÉRCIO DE OLIVEIRA; *Vice-presidente da CNC.*
- MAURÍCIO PRAZAK; Sócio do escritório CFCP Advogados, membro da Comissão de Juristas do Novo Código Comercial.
- AUGUSTO COUTINHO; Deputado Federal, relator parcial do Projeto do Novo Código de Direito Comercial.



**I ENCONTRO EMPRESARIAL  
DE FACTORING**

REALIZAÇÃO:

**CFCP**  
ADVOGADOS  
ASSOCIADOS  
[www.cfcadv.br](http://www.cfcadv.br)



**Febraf** FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE  
FOMENTO COMERCIAL

## > PATROCÍNIOS E MÍDIAS PARA O EVENTO DE ABERTURA

### -Patrocínio Platinum:

- ❖ Aplicação de logotipo em todos os materiais de comunicação do evento (e-mails, backdrop e banners em máxima exposição de marca e ainda materiais de apoio online e offline. Exposição de maior evidência depois dos responsáveis pela realização.
  - ❖ Agradecimento ao patrocinador no discurso de abertura e fechamento do evento patrocinado.
- Valor do Investimento (pontual) R\$: 15.000,00

### -Patrocínio Gold:

- ❖ Aplicação de logotipo em alguns materiais de comunicação do evento (e-mails, backdrop, material de apoio e banners em média exposição de marca).
- Valor do Investimento (pontual) R\$: 10.000,00

### -Patrocínio Silver:

- ❖ Aplicação de logotipo em alguns materiais de comunicação do evento (e-mails e banners em pequena exposição de marca).
- Valor do Investimento (pontual) R\$: 5.000,00

Contato comercial:

Agência de Eventos Corporativos responsável pelos eventos: Grupo G7.  
Guilherme Guimarães . (011) 2338-3071 . [contato@g7grupo.com.br](mailto:contato@g7grupo.com.br)



I ENCONTRO EMPRESARIAL  
DE FACTORING

REALIZAÇÃO:

CFCP  
ADVOGADOS  
ASSOCIADOS  
[www.cfcadv.br](http://www.cfcadv.br)



Febrap  
FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE  
FOMENTO COMERCIAL